

2017 全球电影产业 研究报告

2017 GLOBAL FILM INDUSTRY RESEARCH REPORT



鉅亨国际金融
MAGNATE

目录



1. 2017年全球市场概况	03
1.1 2017北美电影市场大数据	04
2.1 2017中国电影市场大数据	05
2. 北美电影市场概况	06
2.1 2006至2017年全球票房&北美票房收入	07
2.2 北美个月票房及同比变化	08
2.3 好莱坞六大制片厂市场研究	10
2.4 北美院线市场研究	11
2.5 好莱坞主要行业收入研究	12
3. 中国电影市场概况	13
3.1 中国电影上映情况	14
3.2 中国电影票房走势 TOP5	16
3.3 中国电影市场供需情况	17
4. 2018全球市场预测	18
4.1 2017年中国引进片全球票房TOP20	19
4.2 2017关键词	20
4.3 2018将上映的好莱坞影片	21
4.4 好莱坞IP电影各集票房比对	22
4.5 好莱坞衍生品开发研究	23
4.1 奥斯卡研究	24
4.2 好莱坞电影+金融模式创新研究	25
4.2 好莱坞电影+中国国情创新研究	27

A clown with a large red balloon. The clown is wearing a white ruffled collar and has a wide, toothy grin. The background is dark blue with a white diagonal line on the right side. The text '2017 全球市场概况' is overlaid on the image.

2017 全球市场概况

2017年全球电影票房达**399.2亿美元**，创下历史新高，较去年增长了**3%**
2017年中国电影总票房为**559.11亿元**，和去年相比总体票房增长了**13.45%**

2017北美电影市场大数据 单位：美元

全年电影上映电影 724部
总票房 399.2亿

北美票房占比：27%
海外市场票房占比：73%

全球票房冠军
《美女与野兽》

全美票房冠军
《星球大战：最后的绝地武士》

票房黑马《小丑回魂》
成本3500万，票房3.27亿

TOP10影片票房占比：
24.6%

2017中国电影市场大数据 单位：人民币

全年电影上映电影 474部
总票房 523.7亿

国产片票房占比：53.84%
进口片票房占比：6.16%

国产片最高单片票房
《战狼2》56.8亿
进口片最高单片票房
《速度与激情8》26.71亿

最高单日票房《速度与激情8》
04-15/周六/48752万
最高单月票房《战狼2》
8月/424006万

口碑影片豆瓣评分
批片《摔跤吧!爸爸》9.1
引进片《寻梦环游记》9.0
国产片《大话西游之大圣娶亲》9.2

TOP10影片票房占比：
36.4%



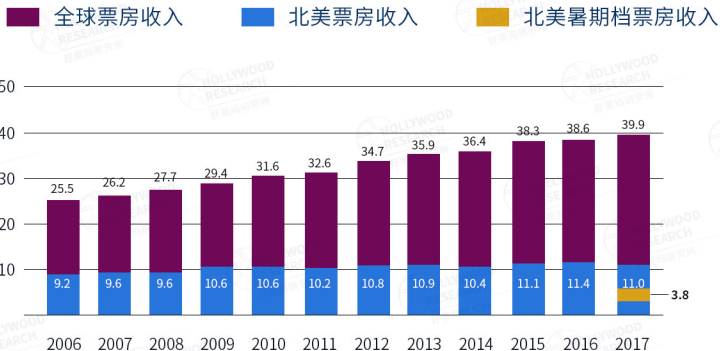
北美电影 市场概况

2017年伊始，好莱坞六大制片厂高层频繁变动。12月14日，**迪士尼收购20世纪福克斯**，此举也改变了北美电影市场格局，传统六大电影公司正式变成五大。

2017年，Netflix营收**116.9亿美元**，同比增加**36%**，Netflix全球用户高达**1.09亿**，2018年预计推出80部原创电影，成为好莱坞最大竞争对手。

2006年至2017年全球票房&北美票房收入 单位：十亿美元

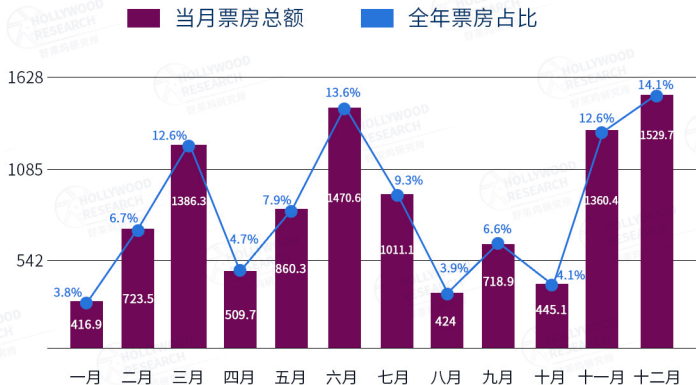
2017年全球电影票房达**399.2亿美元**，创下历史新高，较去年增长了**3%**。北美票房**110.66亿美元**，其中，北美市场暑期档票房仅**38.24亿美元**，创下近十年来最惨淡暑期档。中国票房进一步成为好莱坞全球票房主力。



北美各月票房及同比变化 单位：百万美元

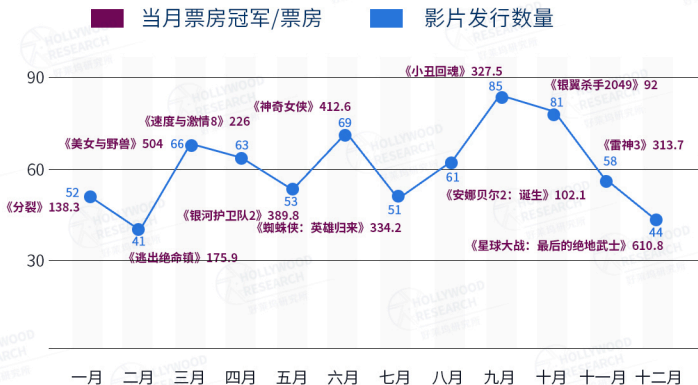
北美电影热门档期

2017年北美各月票房与档期相契合，热门月度是三月、六月、十一月和十二月，分别对应北美热门档期：暑期档、圣诞档、3月春假、5月首周周末、美国国庆周末、7月第三周周末以及十一月第三个周末。



北美各月票房及同比变化 单位：百万美元

十二月中票房前三的影片分别是《星球大战：最后的绝地武士》、《美女与野兽》、《银河护卫队》，均由迪士尼发行。

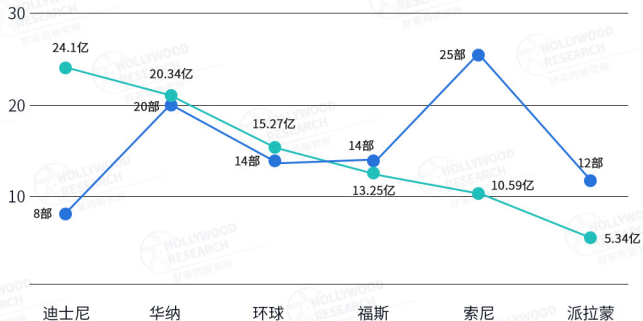


好莱坞六大制片厂市场研究

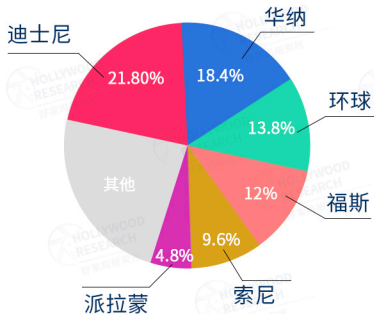
单位：美元

六大制片电影发行数量及票房

● 电影票房 ● 电影发行数量



六大制片北美票房市场占比

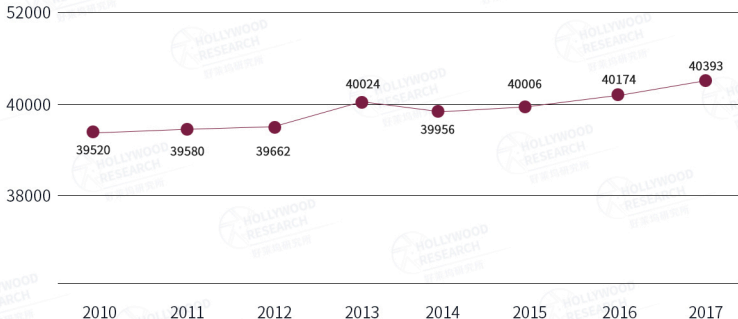


北美院线市场研究

单位：块

近年来，美国银幕数量一直在缓慢上升，目前的格局是“三大院线+若干小院线”的寡头垄断阶段，市场前三院线分别是Regal、AMC、Cinemark，截止2017年12月份，美国银幕总数为40393块。

2010-2017影院银幕数量走势图



好莱坞主要行业收入研究

 电影公司CEO	 制作人	 导演	 演员	 摄影师	 场务
顶级 1500-2000万美元	顶级 2000万美元	顶级 1000-1200万美元	A咖 2000万美元	最高收入; 15.4万美元/年	最高: 13 万美元/年
中等 150-200万美元	中等 75万美元	中等收入 100万美元	中等收入 70万美元	中等收入 1833美元/周	中等: 5.9万美元/年
中等 100万美元	低端 25万美元	最低收入 75万美元	低端 15-30 万美元	最低收入: 25.5美元/小时	最低: 4.1万美元/年



中国电影 市场概况

2017年，中国内地分账票房最终以**523.7亿元**的成绩收官，历年来首次突破500亿。
另外，全国新增电影银幕**9597**块，银幕总数达到**50776**块，稳居世界第一位。

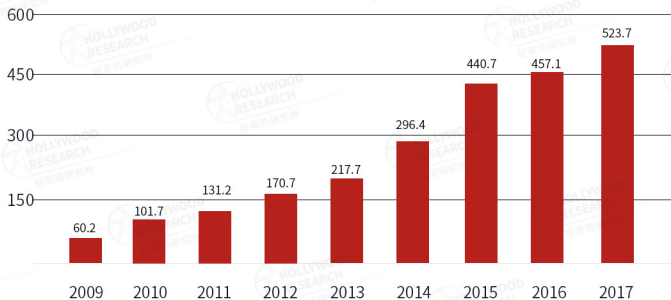
中国电影市场上映情况

2017年，中国共生产电影**970部**，其中在院线上映**376部**，产出票房**301.04亿**，在年度票房中占比53.84%。中国电影市场全年共引进**进口片98部**，产出票房**258.07亿**，在年度票房中占比46.16%。国产片年度票房依旧超过进口片，但领先优势有逐步缩小的势头。

其中，引进的98部进口片里，有40部为分账大片（其中32部出自好莱坞“六大”），共收获票房192.9亿，占比75%；引进批片有58部，总票房为65.17亿，占比25%。

中国电影市场上映情况

2009-2017内地年度总票房走势图（单位：亿元）



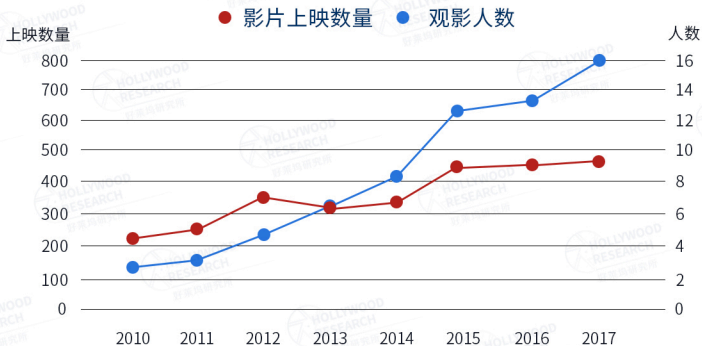
相比2016年的457.12亿，2017年内地产票房增幅为**13.45%**，远超去年较前年的3.73%。经历了一年的萎顿，中国电影市场的票房增速终于重回两位数。

中国内地票房 TOP5



中国电影市场供需情况

2010-2017国内影片上映数量及观影人数（单位：亿） 走势比对图



经过比对可知：

2012年，上映影片突然激增，增长幅度远超观影人次增速，出现供大于需的现象。

从整体来看，2010年-2017年上映影片与观影人次大致处于同步上升状态，供需相对平衡。



2018 电影市场预测

- 热门电影类型为动作、科幻及动画类；
- 3D格式的IP续集依旧盛行
- 批片中的票房黑马，逐渐受到资本青睐；
- 独立制片崛起

2017年中国引进片全球票房TOP20 单位：亿元

排名	片名/制片	全球票房	类型	排名	片名/制片	全球票房	类型
1	《美女与野兽》-迪士尼	82.77	动画	11	《正义联盟》-DC+华纳	42.41	动作、科幻
2	《速度与激情8》-环球	80.9	动作、犯罪	12	《寻梦环游记》-迪士尼	41.57	动画
3	《摔跤吧！爸爸》-Aamir Khan Productions Ltd.	80.9	剧情、喜剧	13	《欢乐好声音》-环球	41.54	动画
4	《星球大战外传：侠盗一号》-迪士尼	69.2	动作、冒险	14	《金刚狼3：殊死一战》-福克斯	40.38	动作、冒险
5	《神偷奶爸3》-环球	67.69	动画	15	《变形金刚5：最后的骑士》-派拉蒙	39.66	动作、科幻
6	《蜘蛛侠：英雄归来》-漫威+哥伦比亚	57.67	动作、科幻	16	《金刚：骷髅岛》-传奇影业	36.17	动作、冒险
7	《银河护卫队2》-迪士尼	56.62	动作、科幻	17	《敦刻尔克》-辛克匹影业	34.41	战争、剧情
8	《雷神3：诸神黄昏》-迪士尼	55.05	动作、冒险	18	《猩球崛起3：终极之战》-福克斯	32.12	动作、科幻
9	《神奇女侠》-华纳	53.8	动作、冒险	19	《一条狗的使命》-Pariah Entertainment Group	32.12	动作、科幻
10	《加勒比海盗5：死无对证》-迪士尼	52.03	动作、奇幻	20	《爱乐之城》-Summit Entertainment	28.47	喜剧、剧情

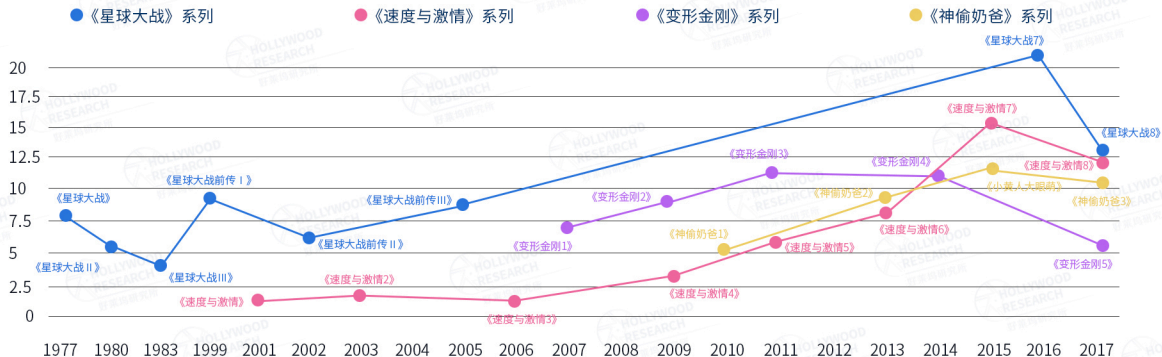
2017关键词

哥伦比亚
黑马 华纳 动画 独立制片 科幻
照明娱乐 传奇影业 动作 卢卡斯电影
小黄人 漫威 迪士尼 冒险 战争
剧情 IP 批片 环球 喜剧 哥伦比亚
皮克斯 奇幻 福克斯 DC 派拉蒙
资本 辛克匹影业 摔跤吧爸爸
速度与激情8

2018将上映的好莱坞影片（北美）



好莱坞IP电影各集票房比对 单位：亿美元



尽管“IP电影”各集票房波动大，但无可厚非的是，它仍旧是好莱坞六大近几年屹立不倒的摇钱树。除此之外，续集的持续开发，对电影IP的热度延伸起着至关重要的作用，而这也直接影响着电影周边衍生品的销售额。

好莱坞衍生品开发研究 以《星球大战》系列电影的周边情况为例：



电影票房

包括《星球大战8:最后的绝地武士》现有票房在内，整个系列全球总票房达**77亿美元**，预计最终将突破80亿大关。



衍生品类型

BB-8机器人玩具；各类授权玩具；配饰产品；品牌的限量主题系列产品；主题游戏；小说画册、设定集；3C数码产品；家居日用品等。



周边收入

截至2015年底，《星球大战》系列周边产品吸金达**350亿美元**。而近两年随着续集的推出，总收入有望突破400亿。

奥斯卡研究

2017年奥斯卡最佳影片获奖及提名片单 THE OSCARS



获奖：《月光男孩》 独立制片



《降临》
独立制片



《藩篱》
独立制片



《血战钢锯岭》
独立制片



《赴汤蹈火》
独立制片



《隐藏人物》
非独立制片



《爱乐之城》
独立制片



《雄狮》
独立制片



《海边的曼彻斯特》
独立制片



2017年共有9部电影获得奥斯卡最佳影片提名奖，其中8部出自独立制片，最终拿下这一奖项的也是独立电影——《月光男孩》（制片公司：Plan B Entertainment）。

值得一提的是，独立电影《爱乐之城》全球票房破4亿美元，相当于11.4倍于成本，具有相当高的投资回报率。

好莱坞电影+金融模式创新研究

电影+金融:创造性地解决行业痛点

由投资机构发起电影基金，对某家好莱坞制片公司一定时期内的电影项目进行片单投资成为一大潮流。



Merrill Lynch

Deutsche Bank



LEGENDARY



RATPAC

INGENIOUS

好莱坞电影+金融模式创新研究

● 2017中国投资方参投的好莱坞电影

进口片	中国票房 (亿元)	中国投资方	美国主控/发行方	上映日期
《神奇女侠》	4.90	万达影视、腾讯影业	华纳	2017/06/02
《速度与激情8》	26.70	中影	环球	2017/04/14
《攻壳机动队》	2.03	上影、华桦传媒	派拉蒙	2017/04/07
《金刚：骷髅岛》	11.61	腾讯	华纳、传奇 (属万达)	2017/03/24
《刺客信条》	1.61	奥飞影业	福斯	2017/02/24
《爱乐之城》	2.48	电广传媒	狮门	2017/02/14
《极限特工3》	11.28	上影、华桦传媒	派拉蒙	2017/02/10
《变形金刚5》	14.58	华桦传媒、钜亨国际 (海外)	派拉蒙	2017/06/23

好莱坞电影+中国国情创新研究

——合拍片成为香饽饽

随着中国政策的利好、票房的攀高以及雄厚的资本,合拍片已经成为“香饽饽”。

——优势

1. 享受国产片待遇
2. 不受配额限制
3. 资金扶持及税收减免



《他是龙2》

《敢问路在何方》

《巨齿鲨》

联合发布



数据来源



关于好莱坞研究所

好莱坞研究所是专注在北美电影制作、发行、院线等泛娱乐行业研究机构，致力于打通行业上下游数据，为泛娱乐行业的全产业链各界机构和人士发布实时、权威、准确的信息，并提供项目筛选指导、IP热度预测、投资风险评估等多种专业咨询服务。

目前，好莱坞研究所以智能化数据产品、行业分析报告等形式，赋能电影行业上下游(发行公司/独立制片公司/艺人经纪公司/艺人管理公司、特效公司、投资机构、粉丝团体等)，以提升行业整体数据智能化水平，为推动电影行业贡献自己的力量。



好莱坞研究所·知乎首页

版权声明

本数据报告页面内容、页面设计的所有内容(包括但不限于文字、图片、图表、标志、标识、商标、商号等)版权均归好莱坞研究所(以下简称“我所”)所有。

如果您想引用报告中的相关内容,请与我们联系。凡未经我所书面授权,任何单位或个人不得复制、转载、重制、修改、展示或以任何形式提供给第三方使用本数据报告的局部或全部的内容。

应用图标、素材图片等其他品牌资源版权属于原有发行商,报告中引用仅用于点评说明用途。我们非常欢迎第三方企业与我们合作,包括但不限于数据层面的合作和研究。

专注好莱坞
行业引导者



好莱坞研究所